

**REGULAMIN KONKURSU**  
**pt.: „Dbamy o naturę ze Sztygarem”**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem i zobowiązanym z tytułu przeprowadzenia konkursu pt. „Dbamy o naturę ze Sztygarem” zwanego dalej „Konkuresem”, jest spółka pod firmą: SYNERGIO GROUP S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Londyńskiej 4/6, 03-921 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1132906293, REGON 364040210, KRS 0000609092, kapitał zakładowy w wysokości 100 000.00 zł opłacony w całości (dalej: „Organizator Konkursu”). Organizator jest właścicielem marki „SZTYGAR”.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem pracowników lub współpracowników świadczących pracę na podstawie umowy cywilnoprawnej, członków organów korporacyjnych Organizatora, członków ich rodzin, jak również innych osób biorących bezpośrednio lub pośrednio udział w organizacji lub przeprowadzaniu Konkursu. Uczestnikiem można być bez względu na obywatelstwo albo brak obywatelstwa.

**§ 2 Zasady Konkursu**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. zakup jednego z produktów marki SZTYGAR w dowolnym miejscu – zarówno u Dystrybutorów jak i poprzez e-sklep pod adresem [www.sztygar.pl](http://www.sztygar.pl)
  - b. Przy zakupie w sklepie online w konkursie mogą brać udział tylko opłacone zamówienia. Zamówienia „za pobraniem” nie będą brane pod uwagę w konkursie.
  - c. zachowanie paragonu lub potwierdzenia opłacenia zamówienie w sklepie online, wskazanie jego daty, numeru, miejsca zakupu i kwoty zakupu w formie zdjęcia tego dokumentu i przesłanie go na adres [konkurs@sztygar.pl](mailto:konkurs@sztygar.pl)
  - d. wskazanie adresu e-mail, imienia i nazwiska oraz numeru telefonu w mailu zgłoszeniowym do konkursu
  - e. udzielenie niewyłącznej licencji w trybie § 8 Regulaminu;
  - f. akceptacja Regulaminu;
  - g. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z prowadzonym Konkursem *oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych;*

- h. złożenie oświadczenia woli w postaci elektronicznej poprzez naciśnięcie komendy „wyślij”, co jest równoznaczne ze zgłoszeniem swojego uczestnictwa oraz wykonanego Zadania Konkursowego do procedury zgłoszenia do Konkursu.
2. Aby wygrać Nagrodę główną, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. a) Uczestnik może dorejestrowywać/dosyłać dodatkowe paragony/potwierdzenia opłacenia zamówienie w sklepie online w sposób określony w ust. 1 w ramach tego samego zgłoszenia.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do moderacji zgłaszającej się osoby i wykonanego zdjęcia, pod którym to pojęciem rozumie się sprawdzenie poprawności danych zgłoszonej osoby, zawartości zdjęcia pod kątem: rzetelności zgłoszenia, prawdziwości zgłoszenia, prawidłowości oraz zgodności treści z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz treścią niniejszego Regulaminu. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników na zdjęciu jakichkolwiek treści, obrazków, przekazów, które naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, mogących wywołać obrazę uczuć, propagujących przemoc, dyskryminujących lub godzących w dobre obyczaje. W razie stwierdzenia takich treści, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagrody. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

### **§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Każdy Uczestnik Konkursu powinien dostarczyć, w ramach procedury zgłoszenia udziału w Konkursie opisanej w § 2 ust. 1, maila zgłoszeniowego wysłanego na adres: [konkurs@sztygar.pl](mailto:konkurs@sztygar.pl) oraz za jego pośrednictwem zgłosić pracę wykonaną w ramach Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest Uczestnik.
3. Każdy Uczestnik może w ramach swojego uczestnictwa w Konkursie wysłać tylko jedno zgłoszenie.
4. Jedno zdjęcie może mieć przypisanych do siebie kilka paragonów/potwierdzeń opłacenia zamówienie w sklepie online
5. Mail zgłoszeniowy wymaga podania następujących informacji o Uczestniku:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) adres e-mail;
  - c) numer telefonu.
  - d) Zdjęcie paragonu/dowodu zakupu
6. Dane w mailu powinien być podane w sposób zupełny i kompletny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie w Konkursie nadesłanego zgłoszenia. Oczywista nieprawdziwość danych w zgłoszeniu skutkuje nieuwzględnieniem osoby zgłaszającej się jako Uczestnika Konkursu.

7. Przesłanie maila konkursowego, jedynie drogą elektroniczną, oznacza, że Uczestnik wyraża wolę wzięcia udziału w Konkursie i jest równoznaczne z oświadczeniem i zapewnieniem, iż zgłoszone do Konkursu zdjęcie jest autorstwa Uczestnika i przysługuje mu do niej całość praw autorskich osobistych i majątkowych;
8. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz wyrażeniu następujących zgód:
  - Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez SYNERGIO GROUP S.A. z siedzibą w Warszawie i oświadczam, że zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych, prawie ich poprawiania oraz prawie wycofania zgody na przetwarzanie danych.
  - Wyrażam zgodę na zamieszczenie swojego wizerunku, przesłanych zdjęć oraz podanych danych osobowych (w szczególności imienia i nazwiska) we wszelkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu (w tym umieszczenie zdjęć na stronach internetowych Organizatora, w serwisie Instagram oraz Facebook i stronie [www.sztygar.pl](http://www.sztygar.pl)
  - Wyrażam zgodę na zamieszczenie swojego wizerunku, przesłanych zdjęć oraz podanych danych osobowych (w szczególności imienia i nazwiska) we wszelkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu (w tym umieszczenie zdjęć na stronach internetowych Organizatora, w serwisie Instagram oraz Facebook)
  - Wyrażam zgodę na zamieszczenie wizerunku mojego dziecka, przesłanych zdjęć we wszelkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu (w tym umieszczenie zdjęć na stronach internetowych Organizatora, w serwisie Instagram oraz Facebook i stronie [www.sztygar.pl](http://www.sztygar.pl)
9. Zabronione jest składanie prac sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, wyrażających agresję lub groźby bezprawne skierowane wobec grupy osób lub poszczególnej osoby z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, politycznej, wyznaniowej lub orientacji seksualnej, jak również z powodu wykonywanej funkcji lub zawodu. Takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie. O tym, że praca narusza powyższe zasady decyduje ocena Organizatora.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszeń, które nie spełniają warunków Konkursu, naruszają dobre obyczaje lub przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
11. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail [konkurs@sztygar.pl](mailto:konkurs@sztygar.pl). Wycofanie z Konkursu skutkuje niebraniem zgłoszenia Uczestnika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
12. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie swojego wizerunku, przesłanych zdjęć oraz podanych danych osobowych (w szczególności imienia i nazwiska) we wszelkich materiałach, niezależnie od

formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu (w tym umieszczenie zdjęć na stronach internetowych Organizatora)

13. Jeśli na zgłoszonym do Konkursu zdjęcie znajdują się inne osoby poza Uczestnikiem, Uczestnik jest obowiązany posiadać zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w celach i na zasadach, o których mowa w ust. 11.

#### **§ 4 Czas i miejsce trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się o godz. 10:00 w dniu 13 stycznia 2019 roku i trwa do godz. 23:59 w dniu 28 lutego 2019 roku. Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą brane przez Organizatora pod uwagę.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie internetowej [www.sztygar.pl/konkurs](http://www.sztygar.pl/konkurs)
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **§ 5 Komisja Konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięskich prac konkursowych, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby, przedstawiciele Organizatora – właściciela marki „SZTYGAR”.
2. Obrady Komisji Konkursowej są tajne.
3. Przy wyborze najlepszej pracy spośród zgłoszonych przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie się kierować własnym uznaniem. Kryterium wyborów zwycięzców będzie kreatywność i oryginalność.
4. Komisja Konkursowa może wykluczyć Uczestnika Konkursu, w stosunku do którego powzięła uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem lub nadużycie prawa do udziału w Konkursie.
5. Komisja Konkursowa do godziny 23.59 w dniu 28.02.2019 roku, dokona wyboru najlepszych prac spośród zgłoszonych przez Uczestników (dalej: „Zwycięzcy”) i przedstawi ją na stronie Konkursu [www.sztygar.pl/konkurs](http://www.sztygar.pl/konkurs)

#### **§ 6 Przyznawanie nagród**

1. Organizator dla Zwycięzcy przewiduje następujące nagrody:
  - a. Zwrot wydatków poniesionych na opał w kwocie do 5 000 złotych netto (nagroda główna)

b. Zwroty wydatków poniesionych na produkty marki Szytygar w kwocie do 1 500 złotych netto każdy dla 3 osób

c. Upominki od Szytygar w postaci gadżetów z logo szytygar dla 20 osób

Wartość zwrotu będzie równa poniesionym i udokumentowanym wydatkom, ale nie większa niż wysokość nagród.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną elektronicznie poinformowani o przyznaniu Nagród w terminie 7 dni roboczych od daty wyboru Zwycięzców, wskazanej § 4 ust.1 Regulaminu, poprzez wiadomość skierowaną na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas zgłaszania udziału w Konkursie.
3. Organizator dodatkowo umieści informację o przyznanej Nagrodzie oraz Zwycięzcy, któremu zostanie ona przyznana na stronie internetowej [www.szytygar.pl/konkurs](http://www.szytygar.pl/konkurs), w terminie wskazanym w § 4 ust. 1 Regulaminu.
4. W celu wyrażenia chęci otrzymania Nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest do wysłania wiadomości e-mail w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej od Organizatora, w której poda takie dane jak imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, PESEL, dane właściwego Urzędu Skarbowego dla Uczestnika.
5. Odbiór nagrody następuje według wyboru Zwycięzcy osobiście w Warszawie, w siedzibie firmy Synergio Group S.A. a jeśli Zwycięzca nie ma możliwości odebrania nagrody osobiście wtedy możliwe jest wysłanie jej przesyłką pocztową/kurierską jednak z zastrzeżeniem, że Zwycięzca musi podpisać pocztowe/kurierskie „Potwierdzenie odbioru” nagrody. Nagrody pieniężne zostaną przekazane na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę.
6. Przy odbiorze nagrody Zwycięzca Konkursu obowiązany jest przedstawić dowód zakupu (paragon, potwierdzenia opłacenia zamówienie w sklepie online), w przypadku zaś odbioru drogą korespondencyjną scan lub zdjęcie paragonu/dowodu zakupu należy przesłać na adres e-mail [konkurs@szytygar.pl](mailto:konkurs@szytygar.pl) Paragon/ potwierdzenia opłacenia zamówienie w sklepie online musi być zgodny z zarejestrowanym w Konkursie.
7. Dalszy kontakt z Zwycięzcą Konkursu będzie odbywał się również poprzez wiadomości e-mail lub telefonicznie.
8. Nagrody nie podlegają zamianie na nagrody pieniężne (wyplata gotówki) lub inne nagrody rzeczowe.
9. Zwycięzca Konkursu traci bezpowrotnie prawo do nagrody w przypadku gdy:
  - a) odmówi pisemnie przyjęcia nagrody ,
  - b) w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu ,
  - c) Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
10. Nagroda niewydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź taka, co do której zwycięzca Konkursu utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, przechodzi na własność Organizatora i pozostanie do jego wyłącznej dyspozycji.
11. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody, jeśli przyznanie jej będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. W tym wypadku Organizator zobowiązuje się do przyznania nagrody o wartości nie niższej niż wygrana przez Uczestnika nagroda.

12. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości Nagrody, to w przypadku, gdy Nagroda rzeczowa przypadnie osobie fizycznej, do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
13. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

### **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, z własnoręcznym podpisem pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – konkurs pt. *„Dbamy o naturę ze Sztygarem”* lub drogą korespondencji e-mail na adres konkurs@sztygar.pl
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 21 dni od dnia jej doręczenia. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie, w ciągu 7 dni od daty jej podjęcia.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

### **§ 8 Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu poprzez dobrowolny udział w Konkursie jednocześnie nieodpłatnie udziela, zgłaszając utwór przez formularz konkursowy, licencję niewyłączną, z prawem do sublicencji, do utworu – do wykonanego Zadania Konkursowego (zdjęcia) swojego autorstwa na rzecz Organizatora i podmiotów z nim powiązanych, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących, znanych mu polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu: wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono: wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie lub nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych, oraz jednocześnie wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przeróbka lub adaptacja całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie, w tym publikowanie z podaniem imienia, nazwiska, pseudonimu artystycznego, miejsca zamieszkania Uczestnika w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), w wydawnictwach Organizatora, a także na stronach internetowych [www.wygrajlodowke.pl](http://www.wygrajlodowke.pl), oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, a także w celach promocyjnych i marketingowych Szytygar – poprzez wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet, w tym w mediach społecznościowych, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
2. Powyższa licencja wyczerpuje wszystkie roszczenia prawno autorskie, jakie Organizator ma względem Uczestnika Konkursu.
  3. Uczestnikowi nie przysługuje od Organizatora żadne wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji.
  4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

## **§ 9 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników biorących udział w Konkursie jest SYNERGIO GROUP S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Londyńskiej 4/6, 03-921 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1132906293 , REGON 364040210, KRS 0000609092, kapitał zakładowy w wysokości 100 000.00 zł opłacony w całości, adres e-mail: [konkurs@szytygar.pl](mailto:konkurs@szytygar.pl)
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, przekazania

Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania reklamacji, rozliczenia należnego podatku dochodowego oraz zachowania dokumentacji Konkursowej do kontroli uprawnionych organów.

3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt. a) ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom realizującym przyznane w Konkursie nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres przez lat 10 od dnia zakończenia Konkursu w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa, w tym prawa podatkowego, rachunkowego.
7. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
8. Uczestnik ma prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie jego danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, poprzez przesłanie wiadomości e-mail: [konkurs@szytygar.pl](mailto:konkurs@szytygar.pl)
9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązujące z zakresu ochrony danych osobowych;
10. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niedopuszczenie do udziału w Konkursie;
11. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
12. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: SYNERGIO GROUP S.A., Londyńska 4/6, 03-921 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Konkurs pt. Dbamy o naturę ze Szytygarem - dane osobowe”.
13. Inspektorem ochrony danych osobowych jest Anna Gruszka e-mail [a.gruszka@synergio.pl](mailto:a.gruszka@synergio.pl)
14. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie swoich danych rozumianych jako imię i nazwisko.

## **§ 10 Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wykorzystanie podczas lub w związku z Konkursem jakichkolwiek utworów bez zgody osoby posiadającej prawa autorskie do nich lub wykorzystanie wizerunku osób trzecich bez ich zgody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika formularza zgłoszeniowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.



3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

### **§ 11 Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku**

1. Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, rozpowszechnianie, utrwalanie i powielanie utrwalonego wizerunku na pracach graficznych lub filmach wykonanych i przesłanych do Organizatora w związku z prowadzonym Konkursem.
2. Wykorzystywanie w zakresie określonym w ust. 1 może następować za pośrednictwem dowolnego medium w dowolnym celu zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikację w gazetach, czasopiśmie okresowych, czasopiśmie okazjonalnych, folderach, publikacjach elektronicznych, stronach internetowych, wystawach, konkursach etc. Uczestnik zrzeka się praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania pracy z jego wizerunkiem.
3. Jeśli na pracy zgłoszonej przez Uczestnika widoczny jest wizerunek innej osoby niż Uczestnika dokonującego zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że uzyskał uprzednią zgodę tej osoby na wykorzystanie jej wizerunku w związku z prowadzonym Konkursem i w zakresie określonym w niniejszym paragrafie.

### **§ 12 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin oraz informacje dotyczące niniejszego Konkursu dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.szygar.pl/konkurs](http://www.szygar.pl/konkurs)
2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora elementów zgłoszenia w jakikolwiek sposób, w szczególności w sposób wskazany w § 8 i 11 Regulaminu.
3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu poprzez stronę [www.szygar.pl/konkurs](http://www.szygar.pl/konkurs) Uczestnik potwierdza, iż akceptuje niniejszy Regulamin i opisane w nim warunki uczestnictwa.
5. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego art. 919–921 oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.